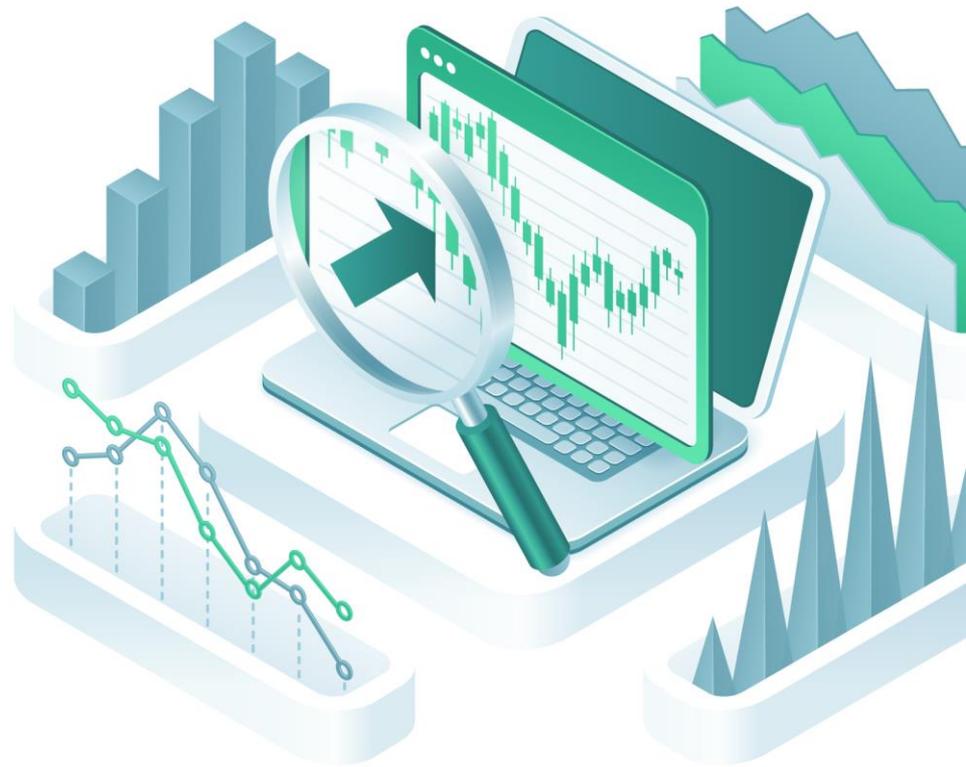


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CSO
BRASIL



- ✓ Evento realizado dia 02 de agosto de 2022.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$

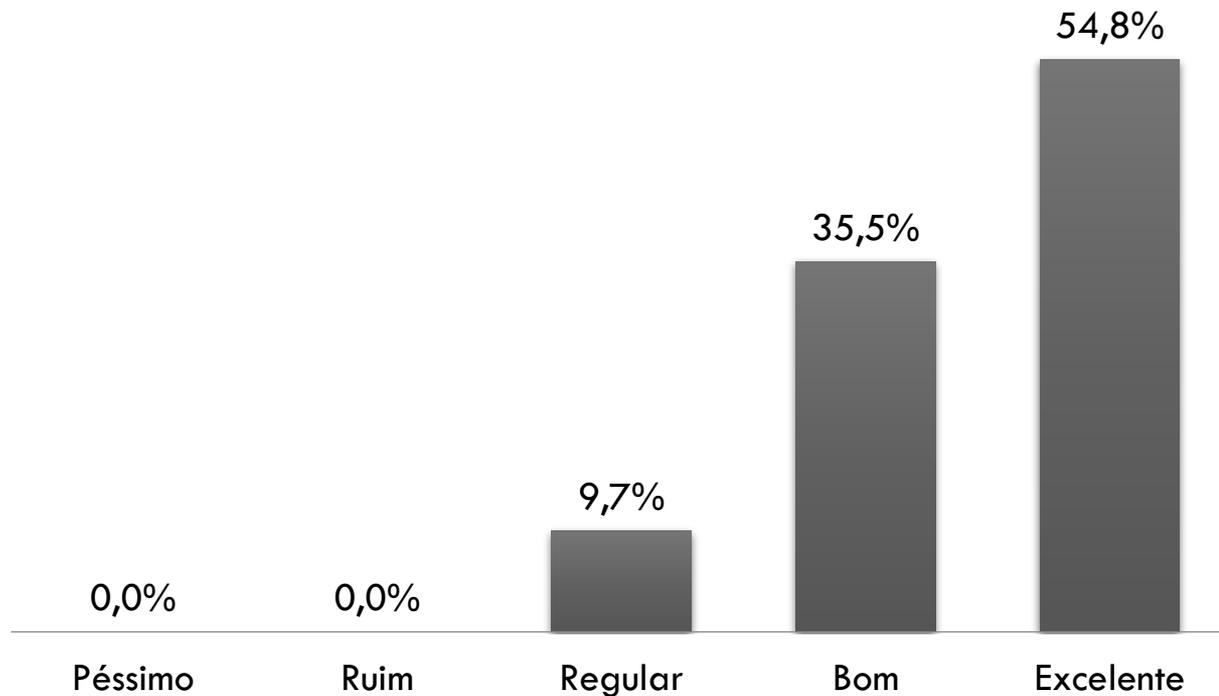
(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)

EQUIPE



@network

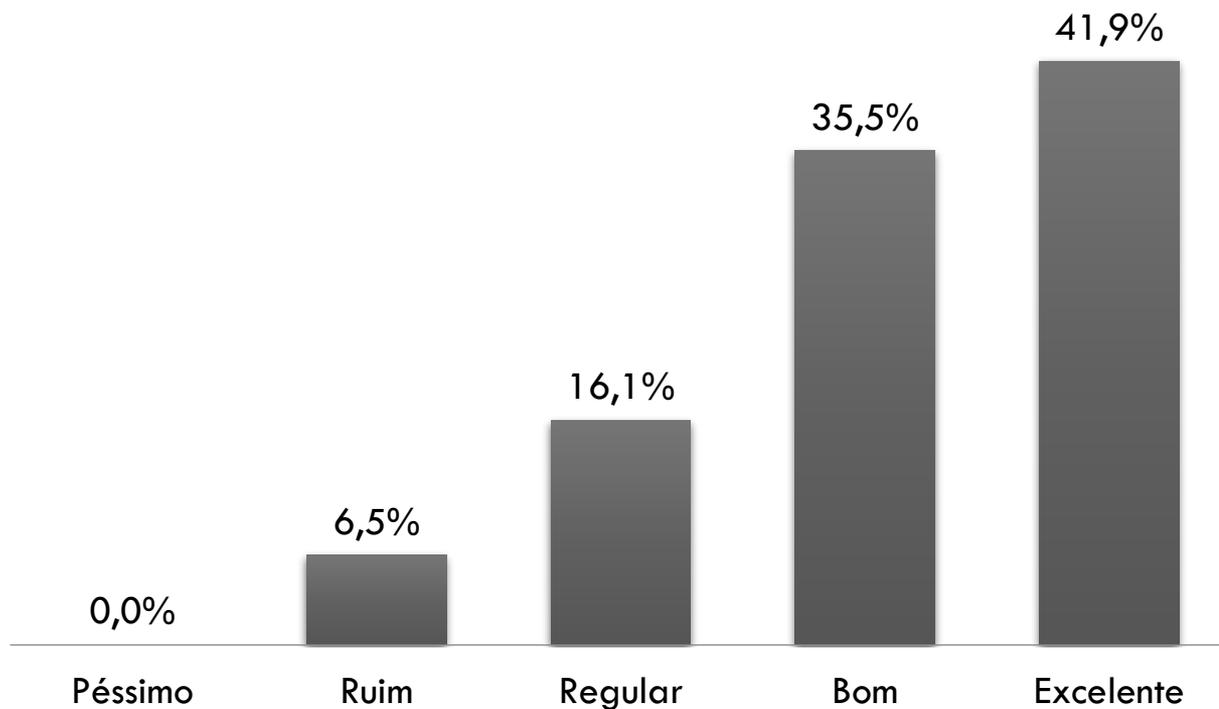
EQUIPE: RECEPTIVO



EQUIPE GERAL
80%

RECEPTIVO
90%

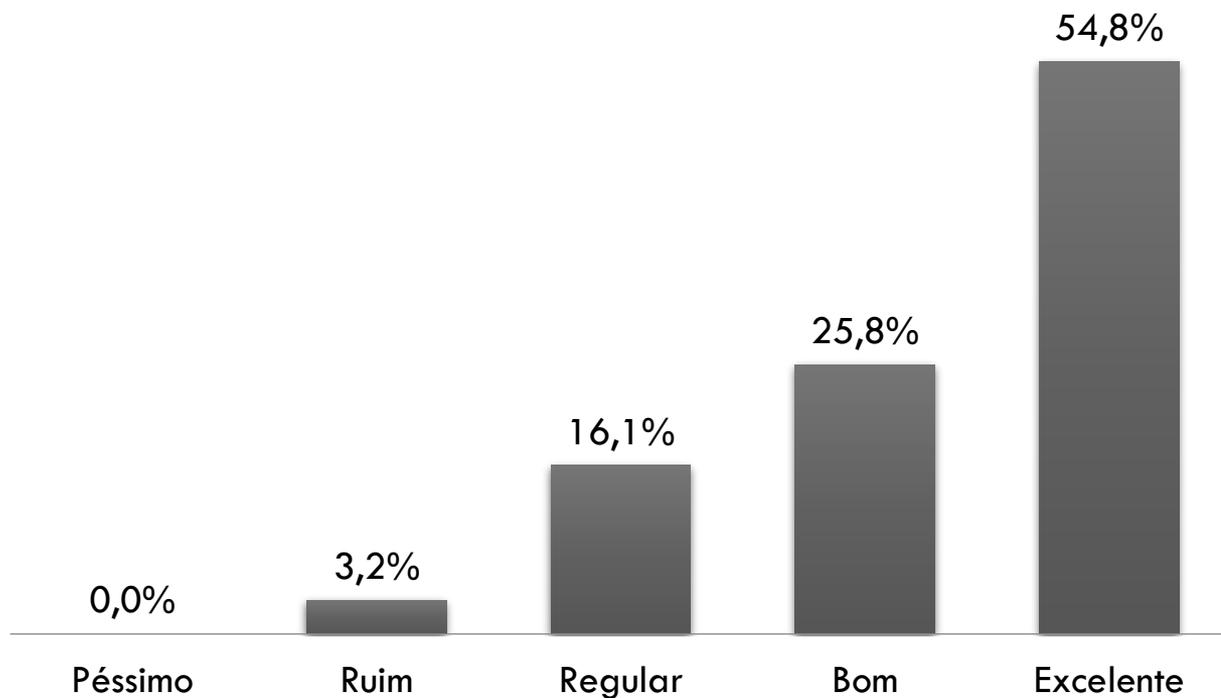
EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA



EQUIPE GERAL
80%

CIBELE VERDASCA
71%

EQUIPE: ANIMADORA - ROYAL



EQUIPE GERAL
80%

ROYAL
77%

Observações:

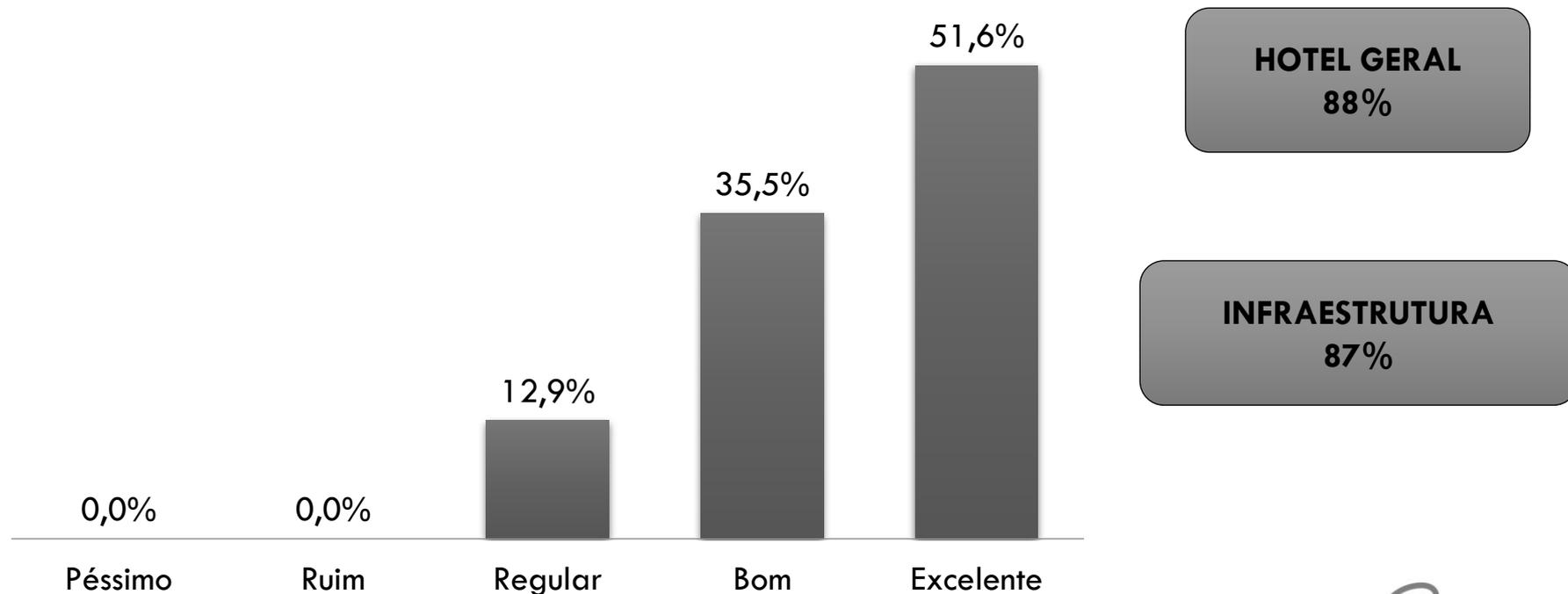
- **“Foi difícil encontrar o local do evento pois não tinham sinalizações na parte de baixo do hotel e os funcionários não sabiam informar ao certo. A apresentadora confundiu o nome do nosso CEO com o apresentador das palestras na sala, sendo que havia confirmado com a organização pouco antes do início do evento quem iria participar em qual parte. Achamos a ideia da animadora meio destoante com o evento.”**
- **“A animadora foi maravilhosa e o staff muito preciso nas ações.”**

HOTEL

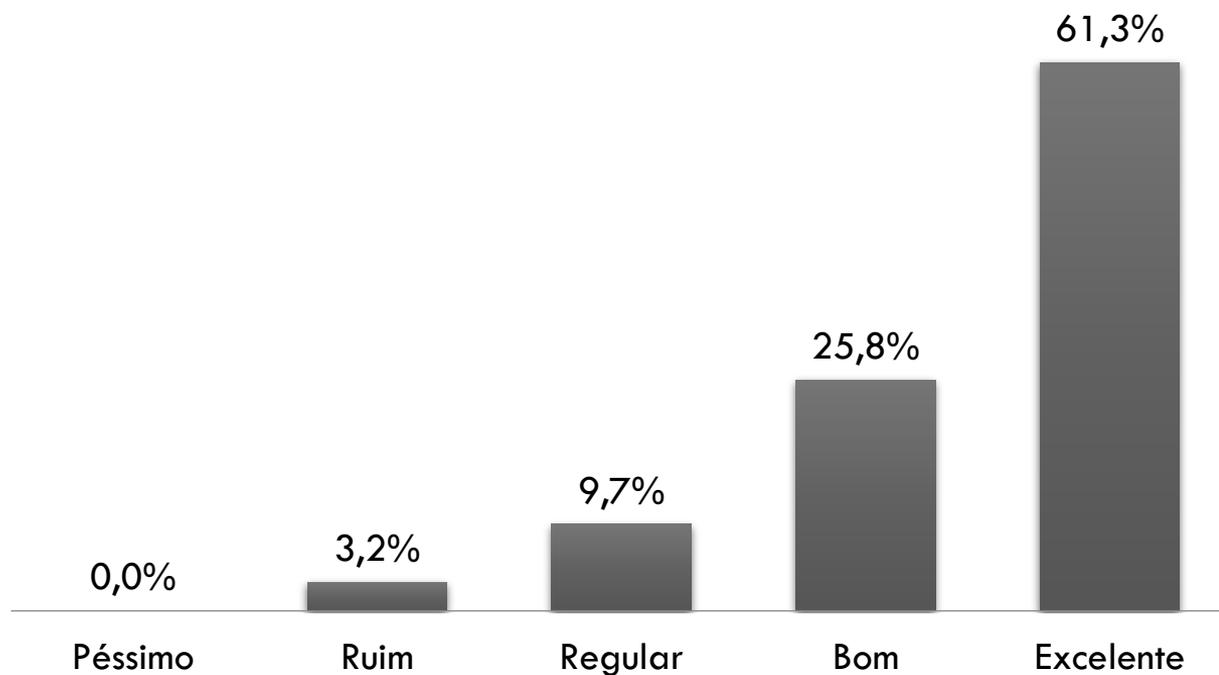


@network

HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)



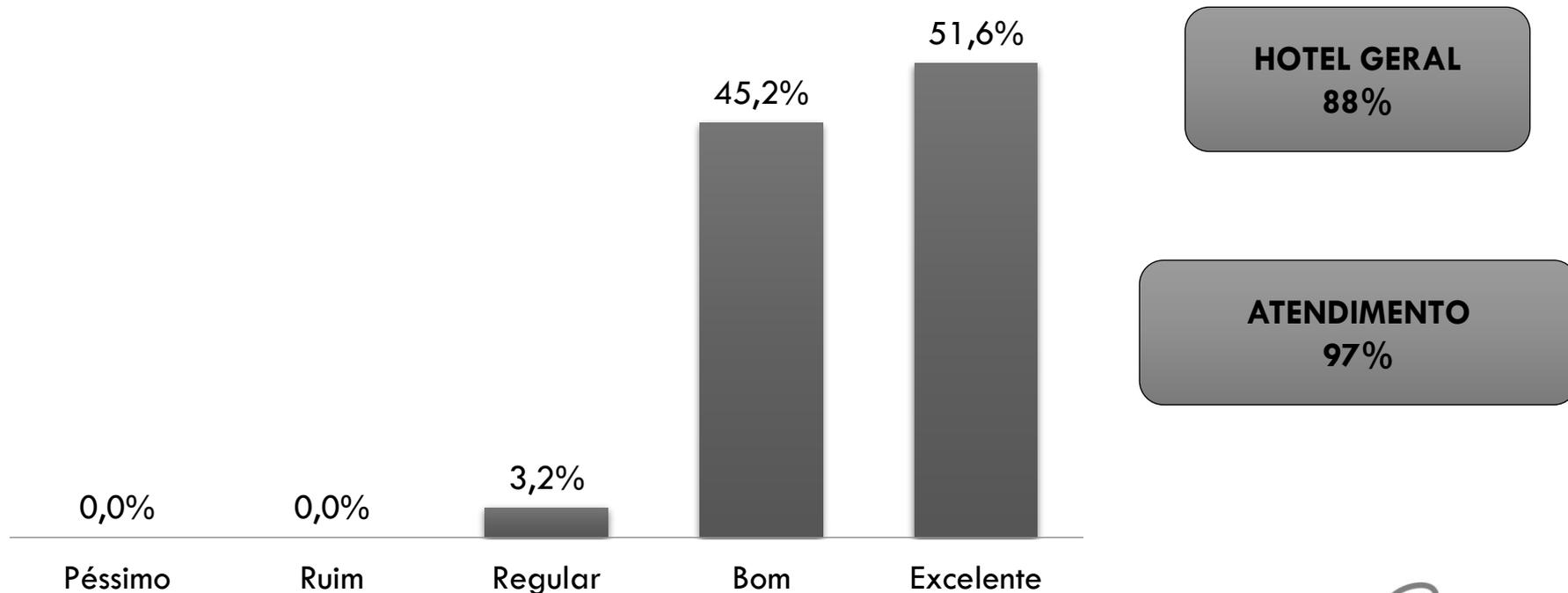
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



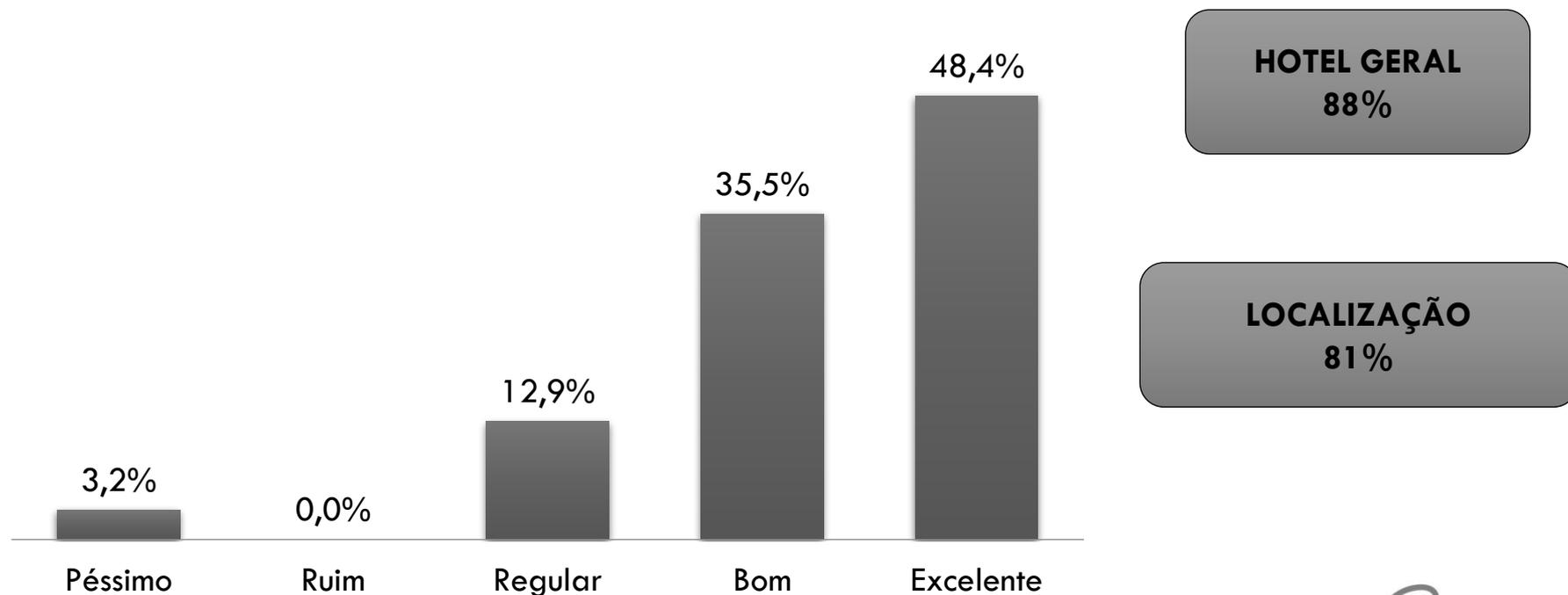
HOTEL GERAL
88%

ALIMENTOS E BEBIDAS
84%

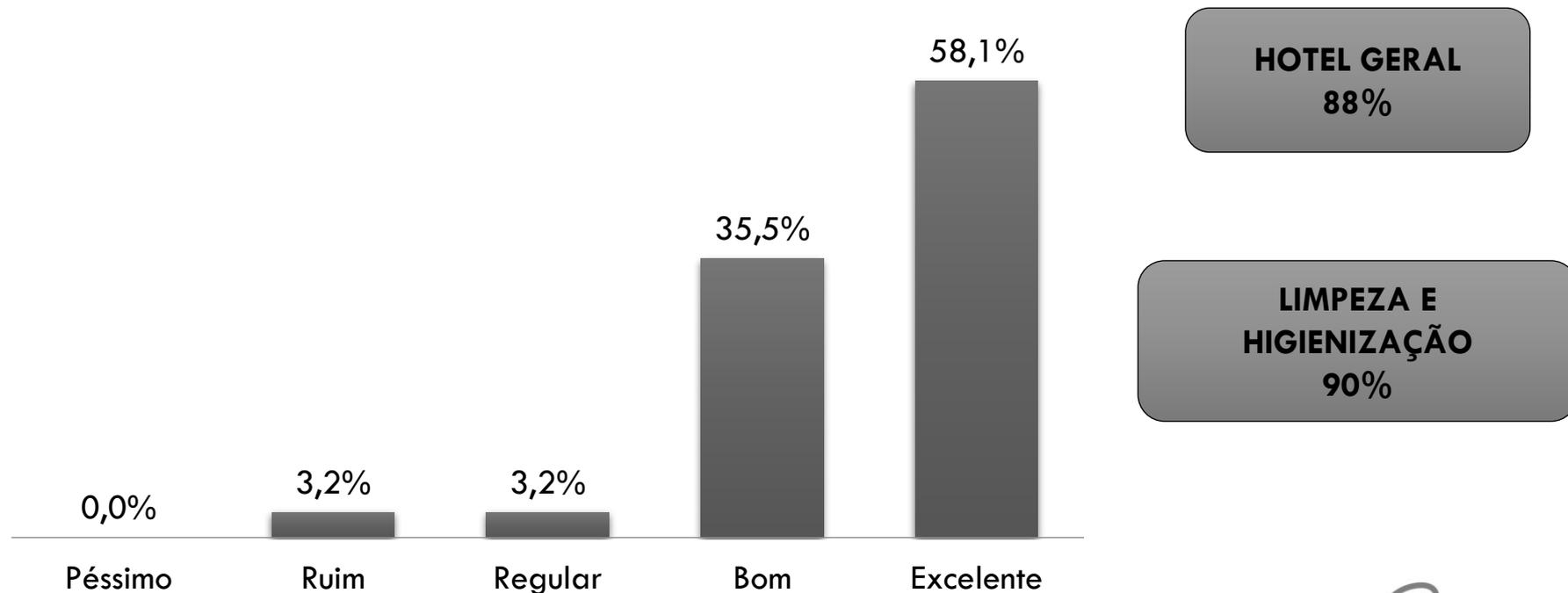
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO

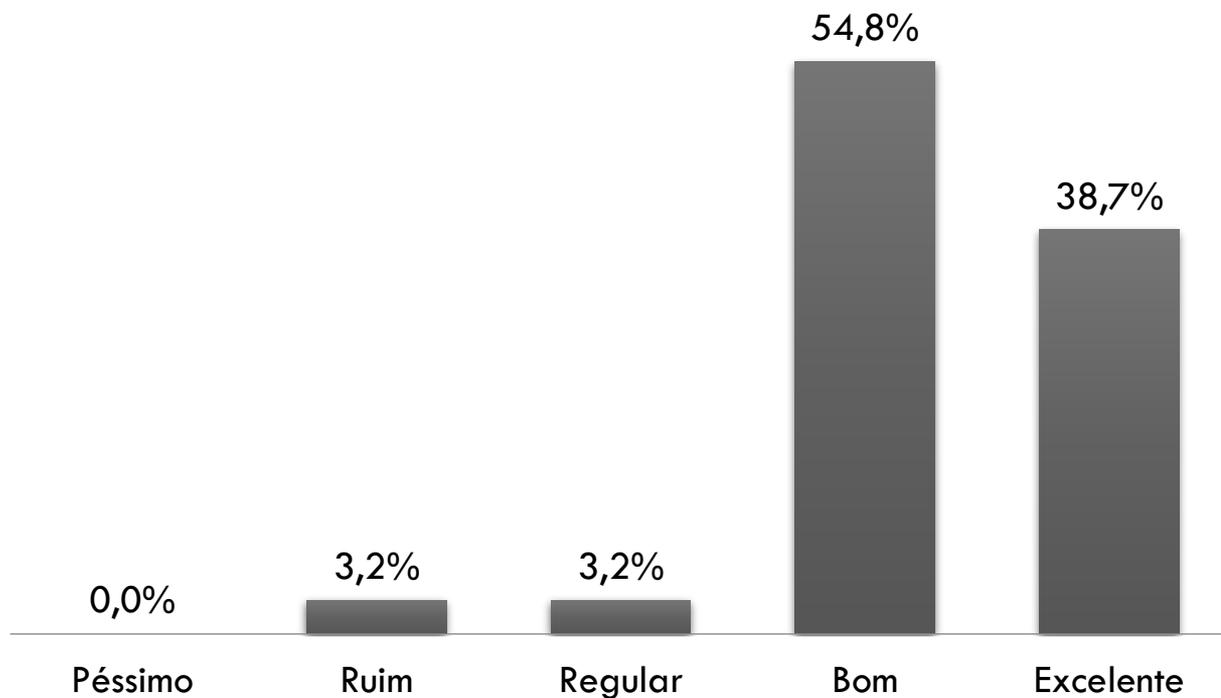


EVENTO



@network

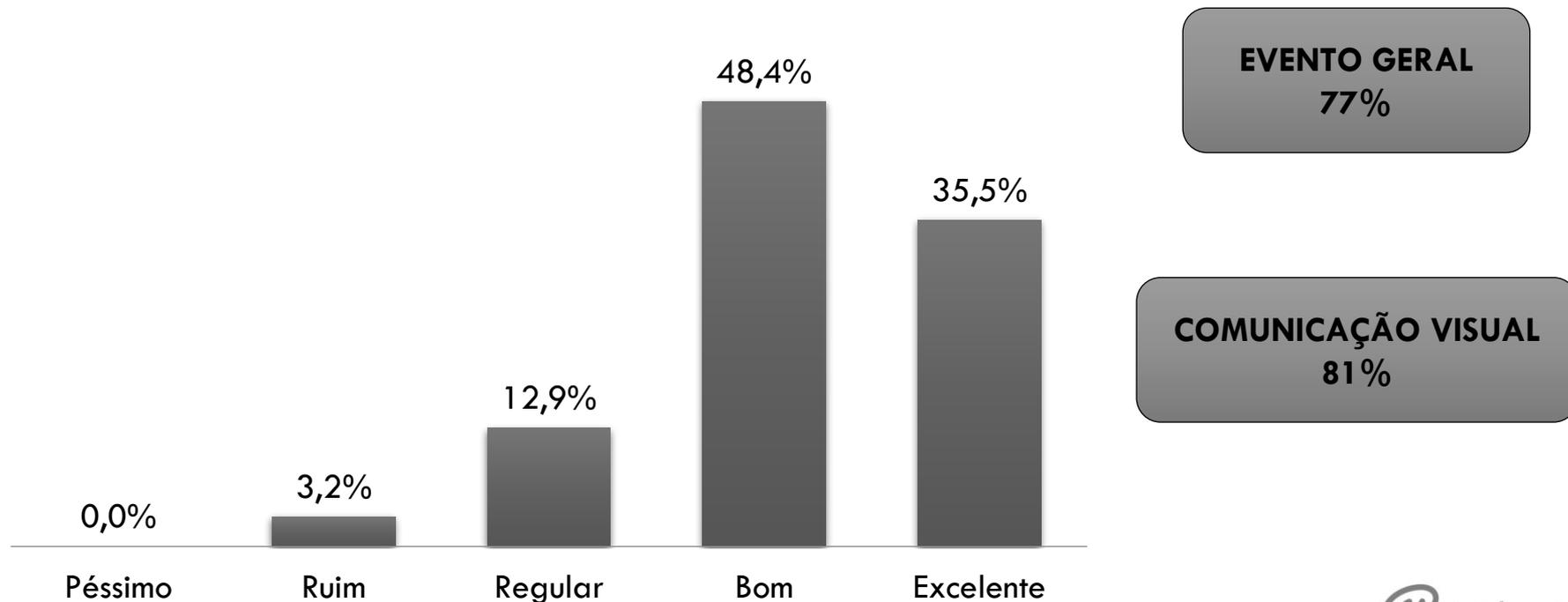
EVENTO: TEMA DO EVENTO



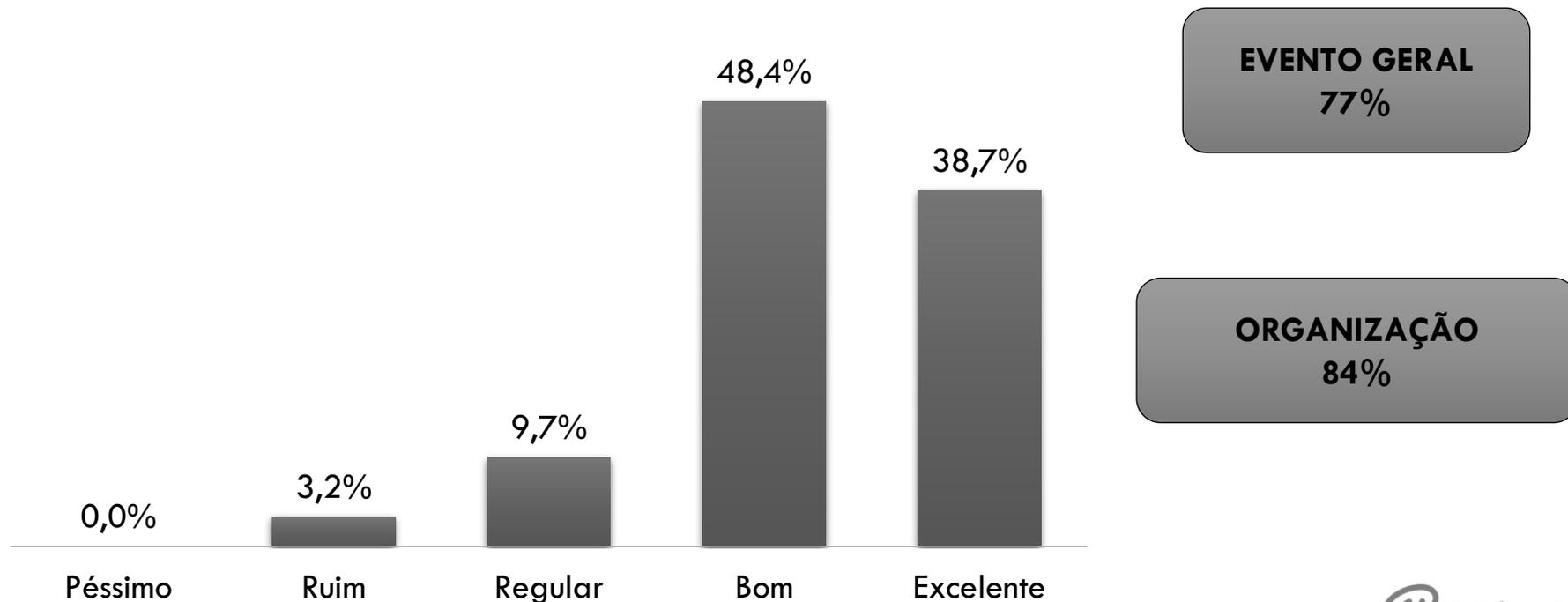
EVENTO GERAL
77%

TEMA EVENTO
90%

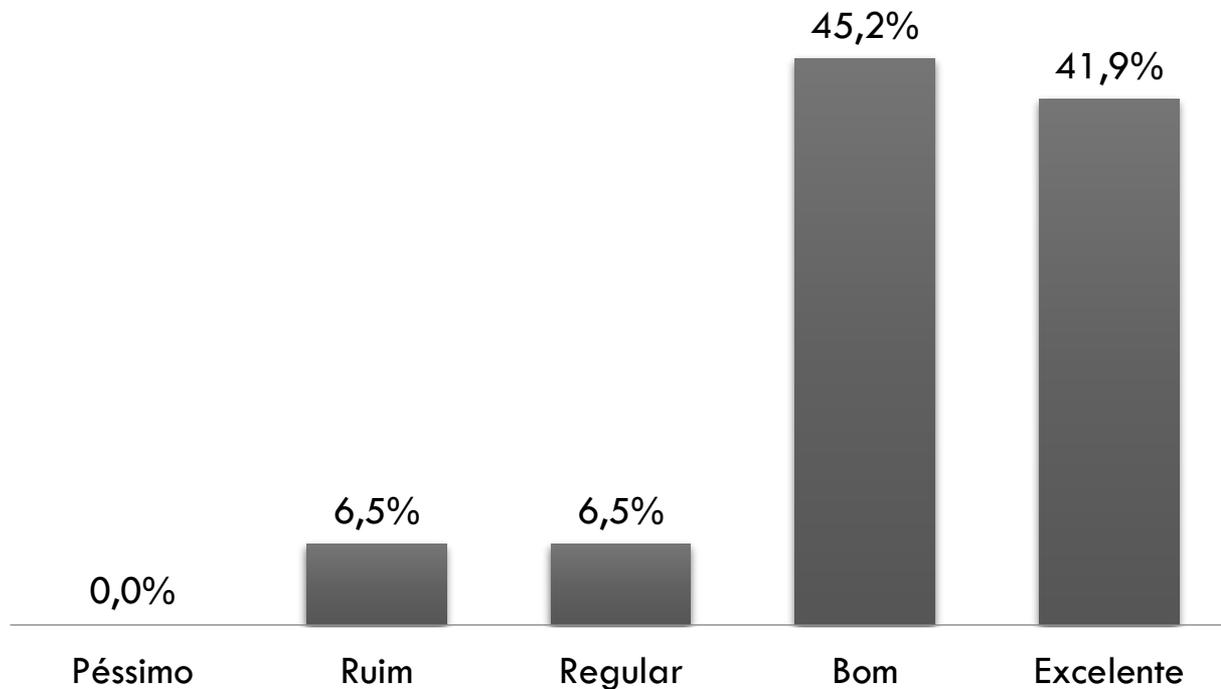
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO: ORGANIZAÇÃO



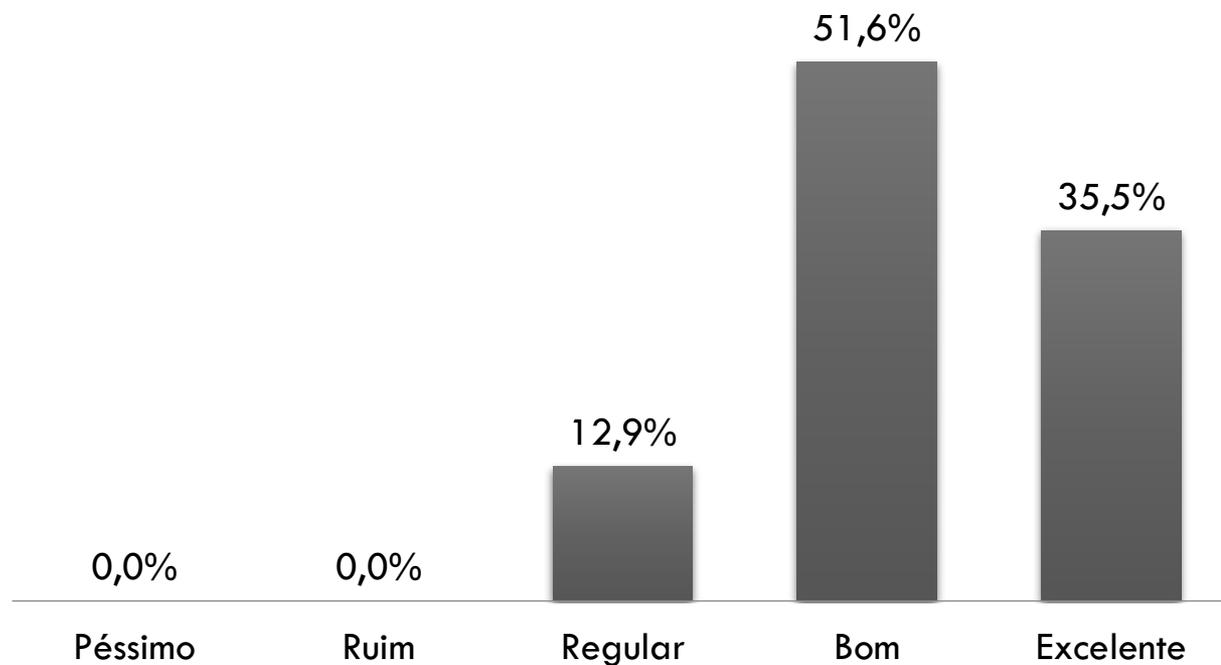
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
77%

PONTUALIDADE
81%

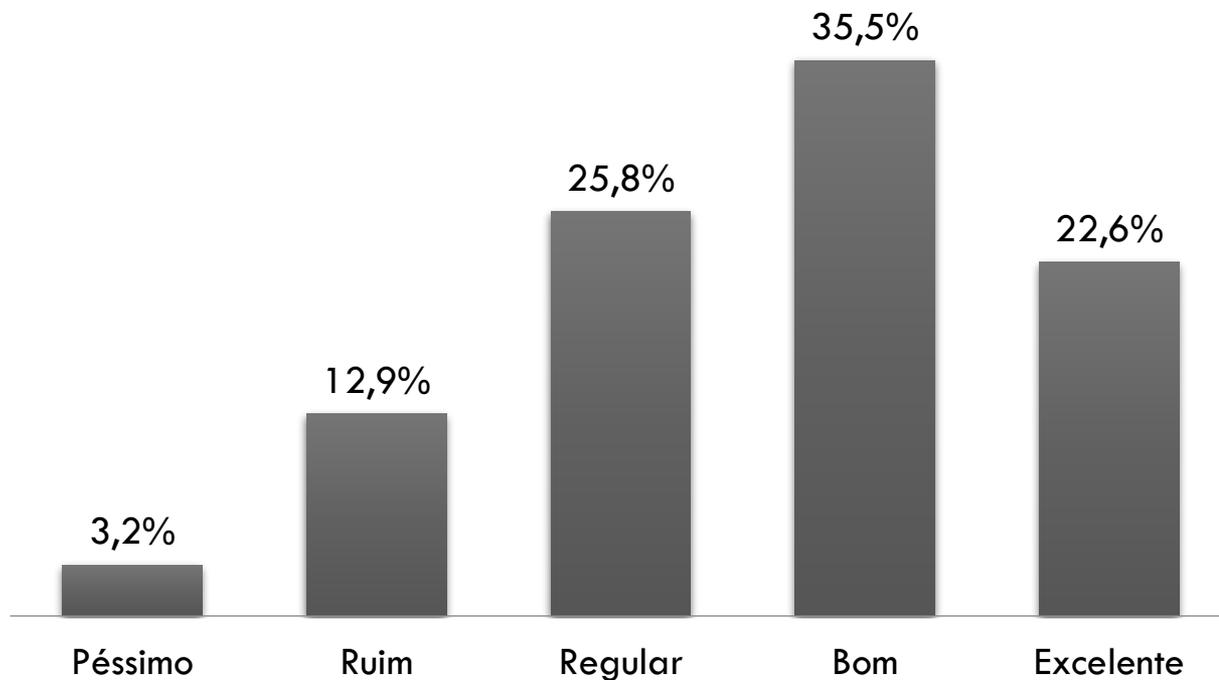
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
77%

ÉPOCA DO EVENTO
87%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
77%

NETWORKING
42%

Observações:

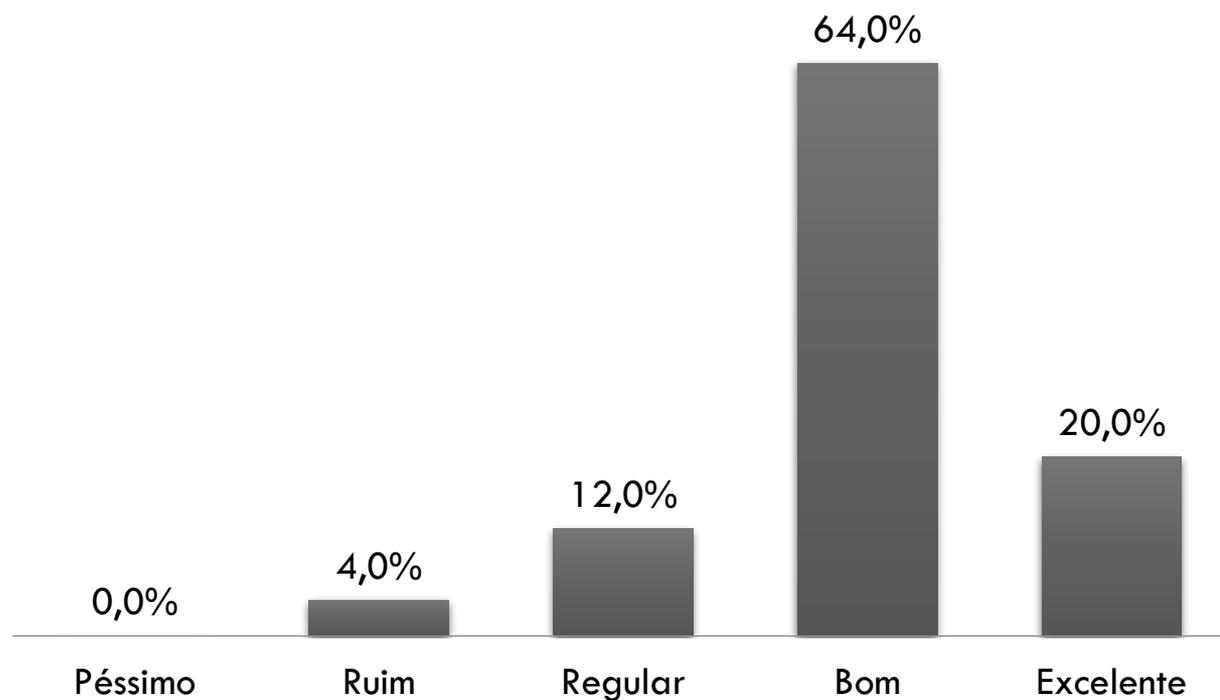
- “O local do evento no ano passado foi melhor.”
- “A comunicação no local não estava tão boa, como comentado, foi difícil encontrar o local do evento, o piso etc. A organização também deixou a desejar... testagem de apresentação, equipamento, organização das salas... senti uma desorganização. Os horários também sofreram alterações inesperadas e não comunicadas, somente no aplicativo, o que dificultou as dinâmicas e organização do time com as apresentações. Sobre networking, percebemos muitos fornecedores e empresas semelhantes mas pouquíssimos influenciadores/leads no evento.”
- “- Achei que a palestra (IA) não foi muito bem relacionado ao tema principal (Cyber Segurança), inclusive alguns clientes com quem conversei relataram a mesma insatisfação.”
- “- Eu tinha uma expectativa de uma quantidade maior de clientes, sendo que dos que estiveram presentes, muitos não possuíam cargos relacionados à Cyber Segurança.”
- “- O fato de não haver uma obrigatoriedade da passagem dos clientes por cada um dos stands como acontece em outros eventos organizados pela 4network, fez com que a experiência de network tenha sido bem baixa.”
- “Esperava mais clientes.”

KEYNOTE



@network

KEYNOTE: DORA KAUFMAN



DORA KAUFMAN
80%

Observações:

- “Bom o conteúdo, mas achei a apresentação um pouco confusa em alguns momentos.”

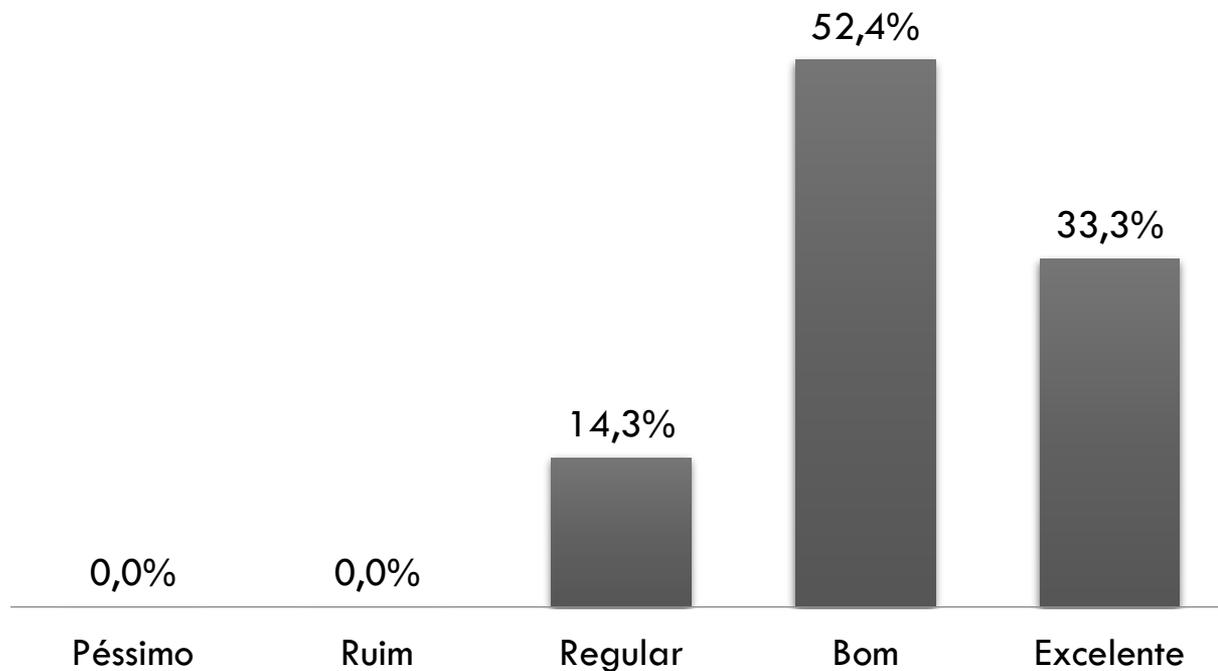
POCKET TALK SHOW



@network

POCKET TALK SHOW: ALEXANDRE DE OLIVEIRA

**ALEXANDRE DE
OLIVEIRA**
86%

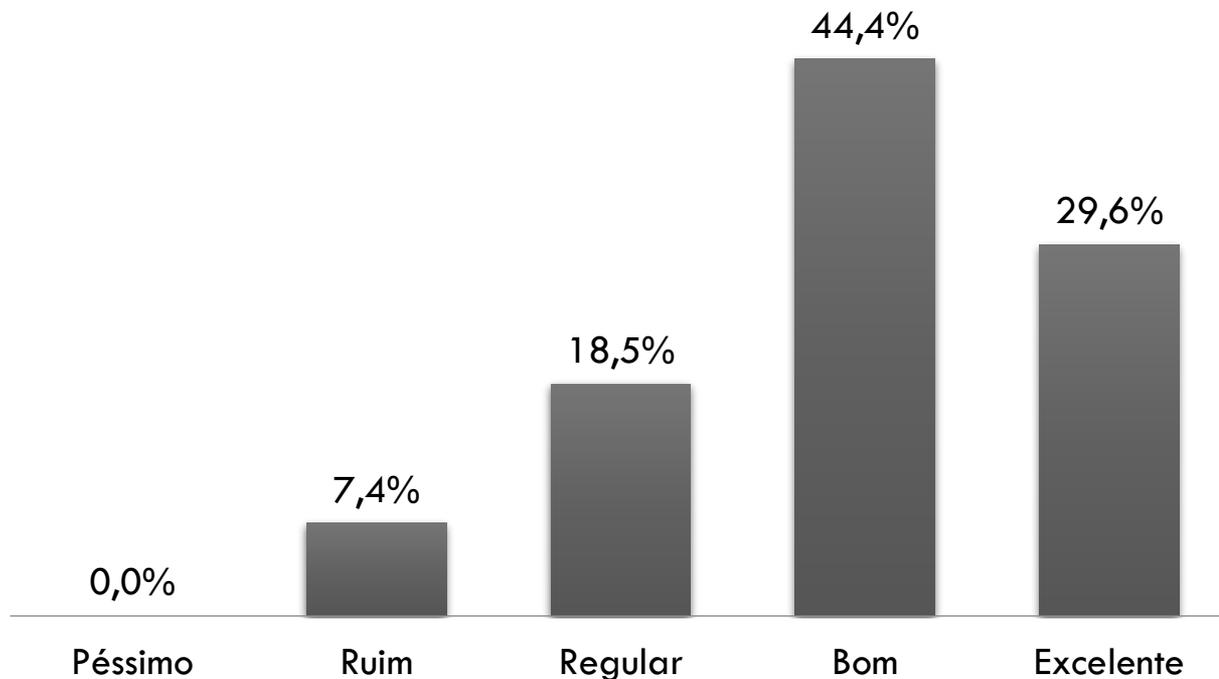


OPORTUNIDADES DE NETWORK



@network

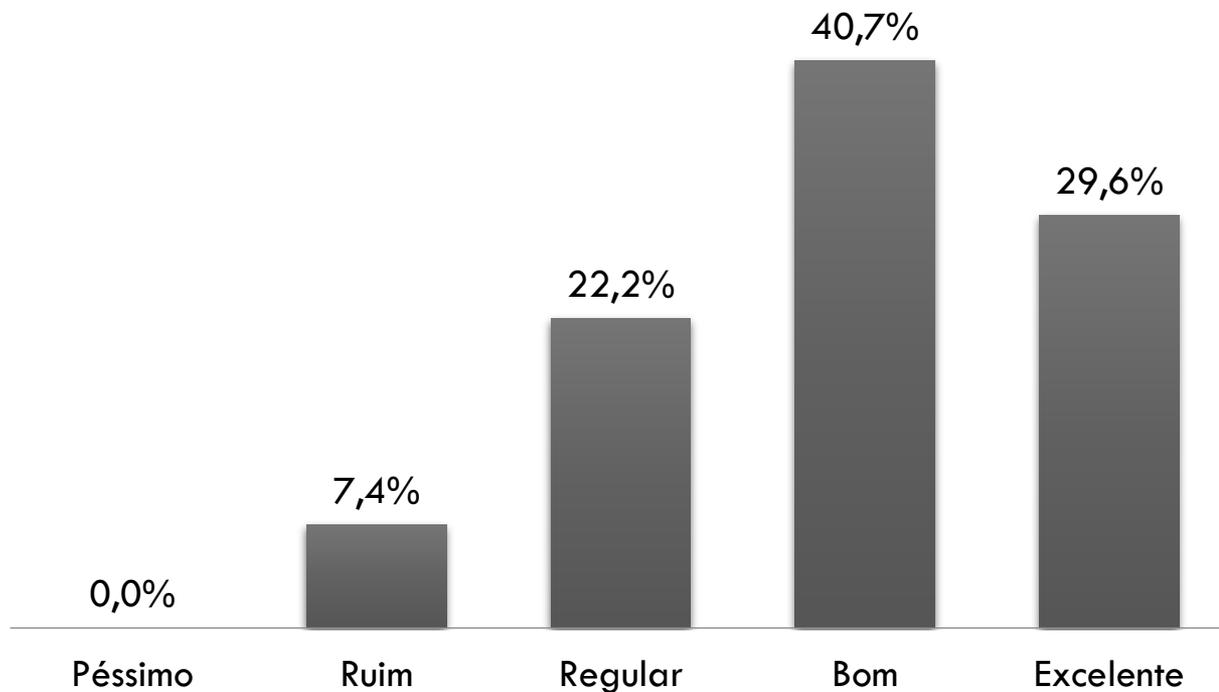
OPORTUNIDADES DE NETWORK : WELCOME COFFEE



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
67%

WELCOME COFFEE
67%

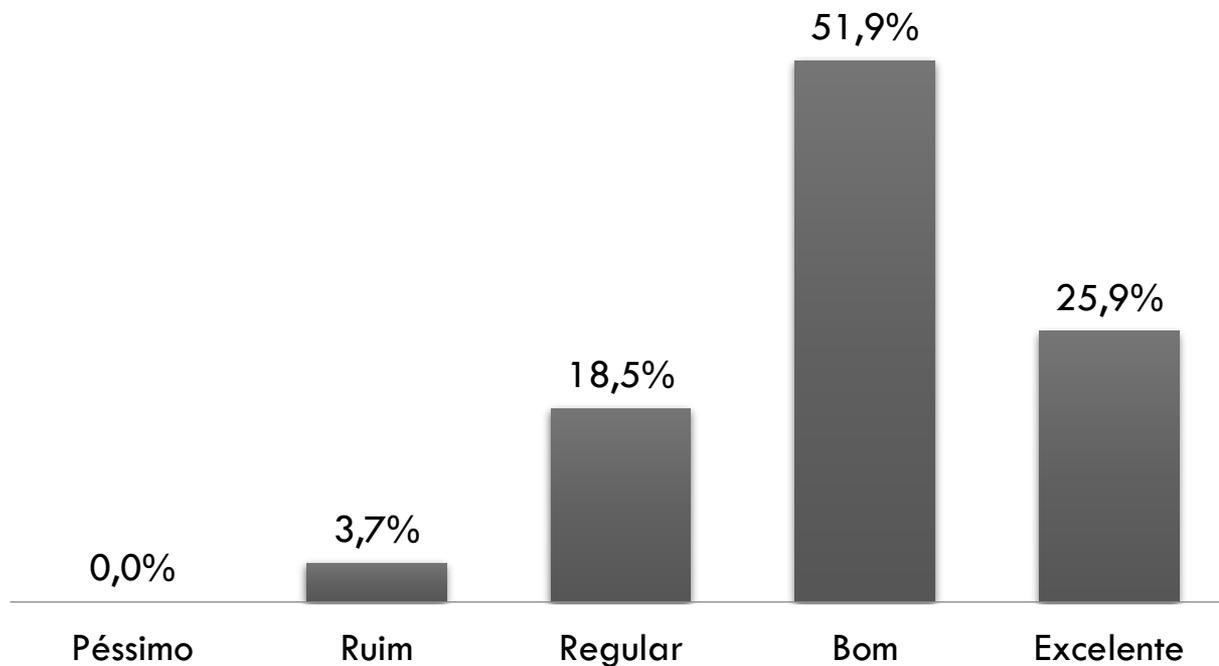
OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
67%

ALMOÇO
63%

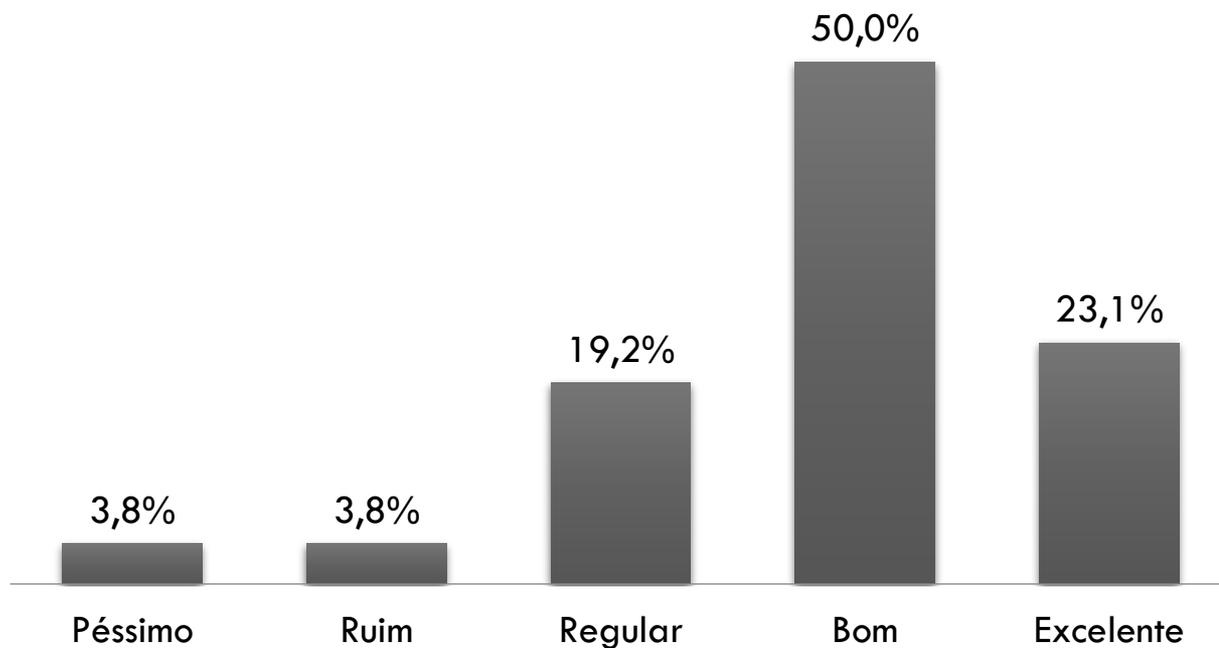
OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
67%

COFFEE BREAK
74%

OPORTUNIDADES DE NETWORK : COQUETEL



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
67%

COQUETEL
65%

Observações:

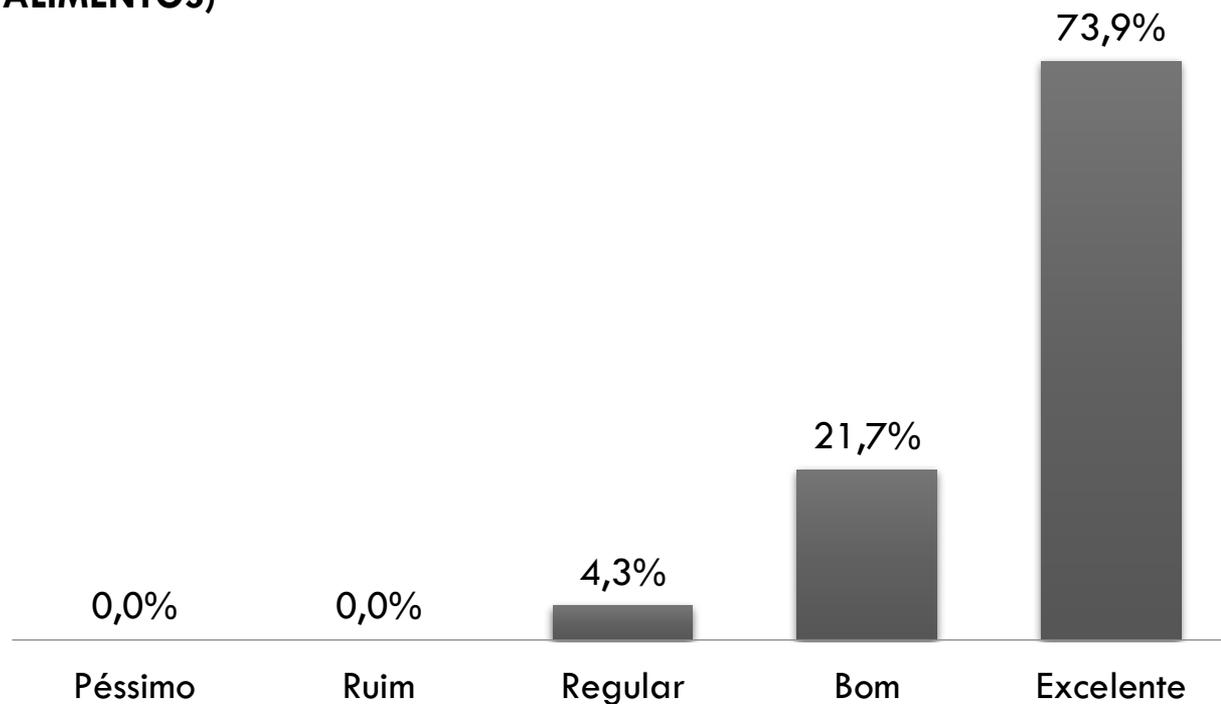
- “Sentimos que as oportunidades de networking para quem estava somente no lounge newpoint foram baixíssimas.”
- “O jantar pré evento foi excelente e o mais impactante para network.”

AÇÕES



@network

AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



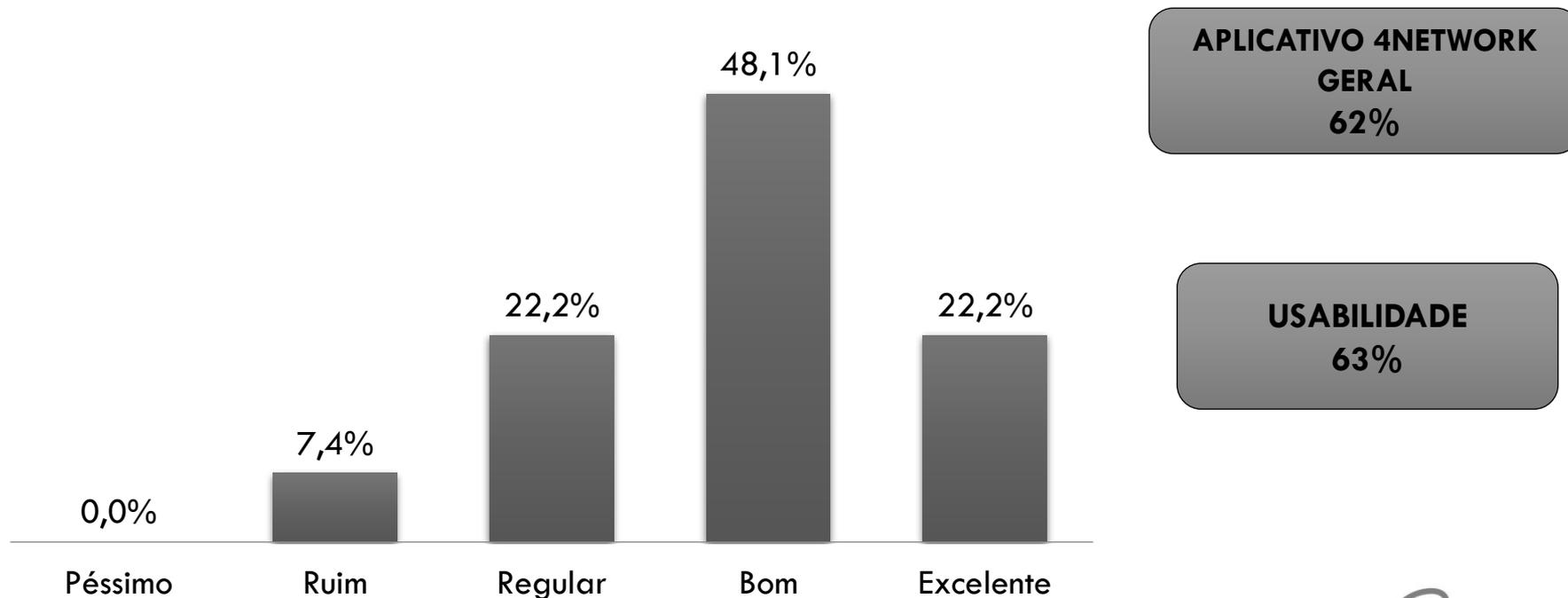
FRATERNO
96%

APLICATIVO 4NETWORK

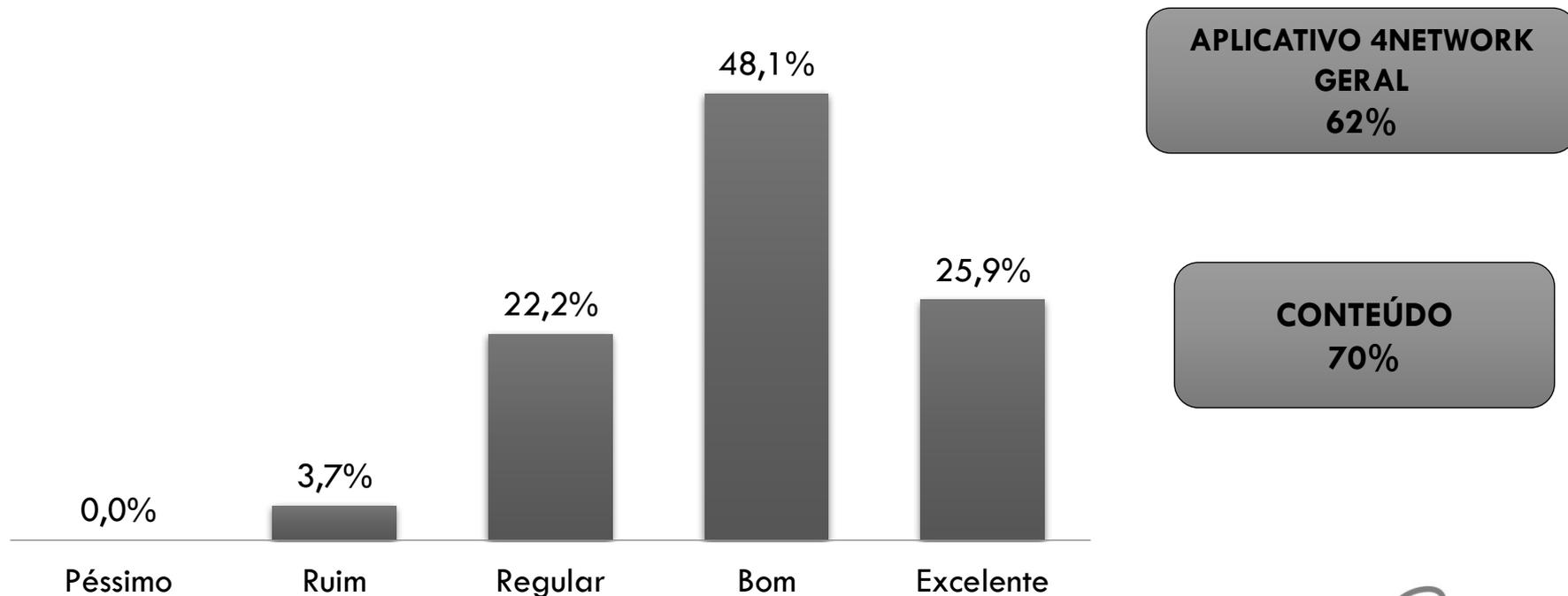


@network

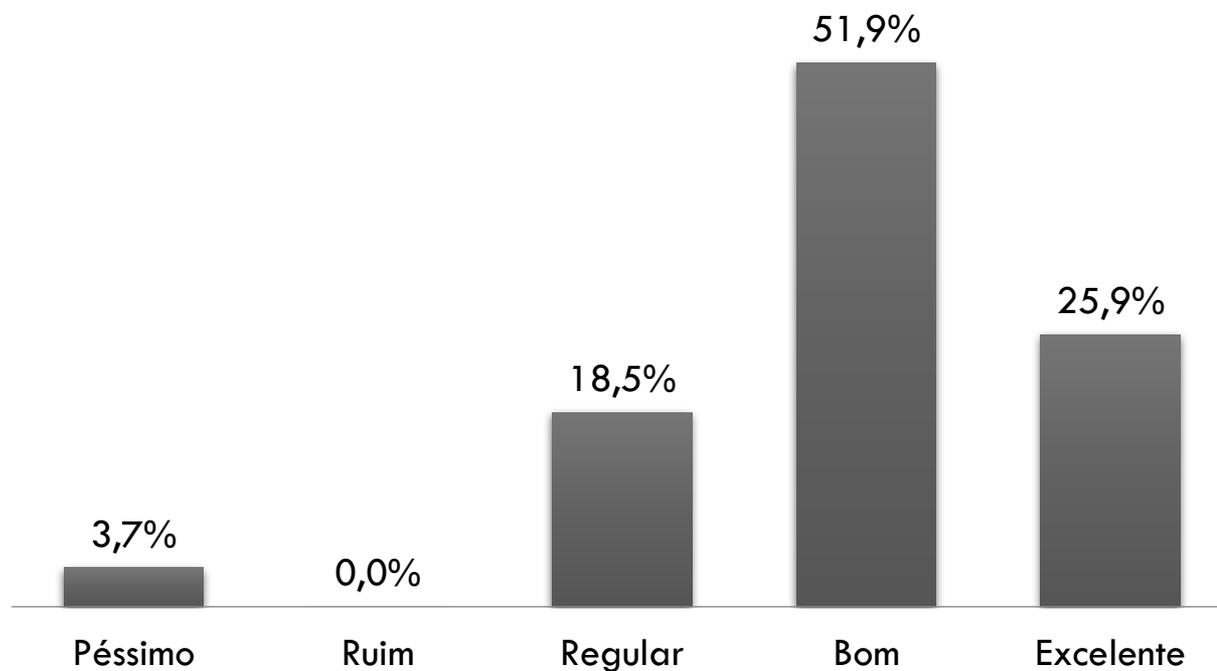
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



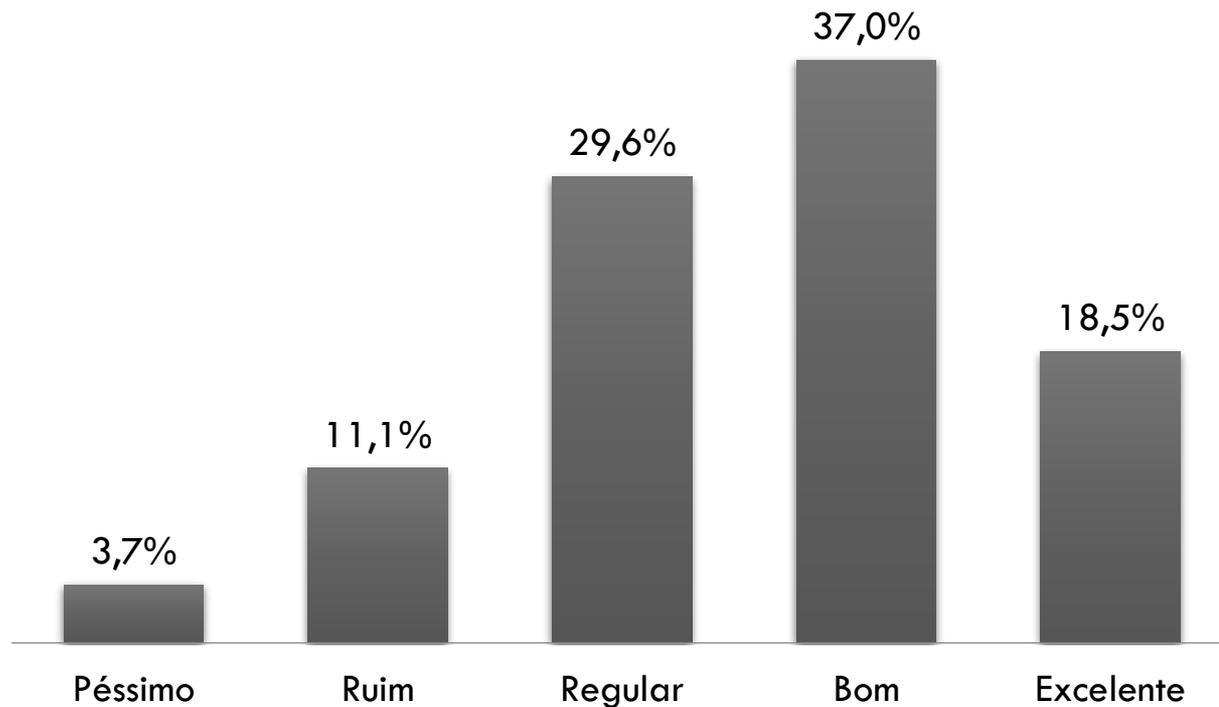
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
62%**

**INTERFACE
74%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
62%**

**TROCA DE CARTÕES
41%**

Observações:

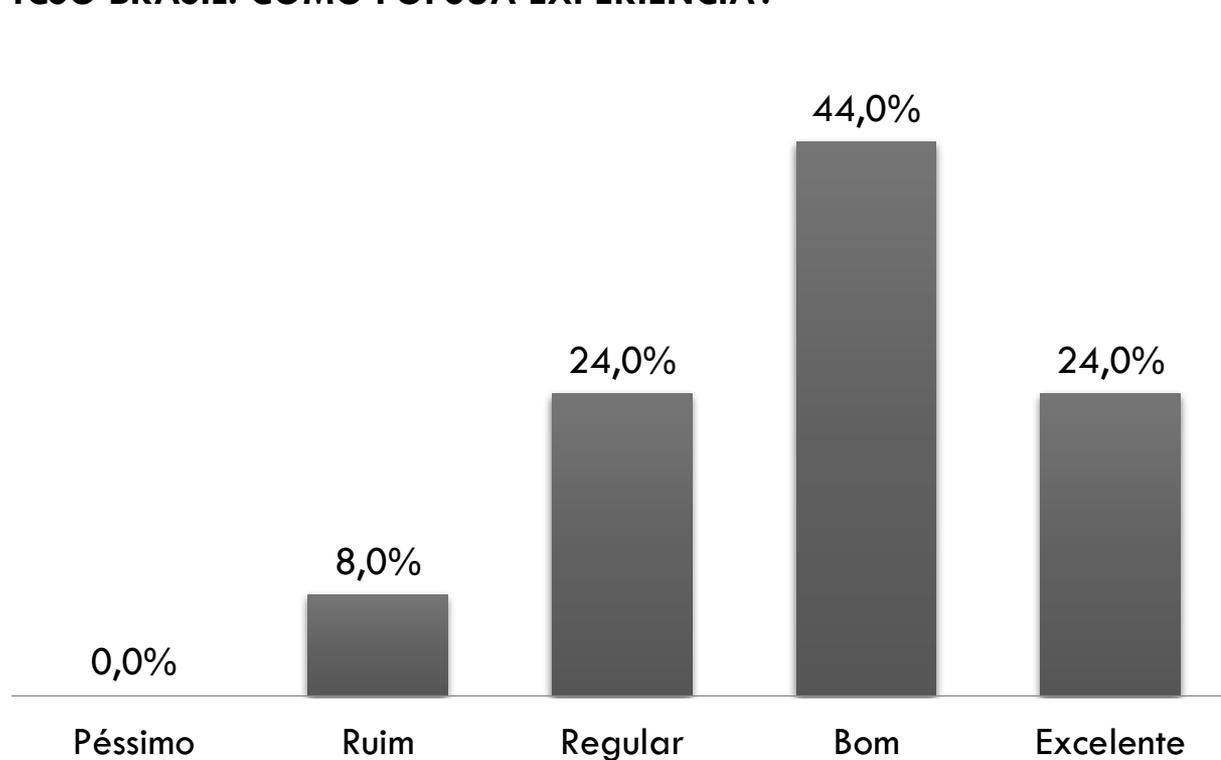
- **“Muitos contatos não habilitam a função da troca de cartão. Recomendo reforçarem em todas as sessões alertando para habilitarem e usarem o aplicativo. Além disso, na rolagem dos contatos, o aplicativo sempre retorna ao nome inicial, acho que crítica mais para melhoria, nada crítico.”**

4CSO BRASIL



@network

4CSO BRASIL: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CSO BRASIL
60%

Observações:

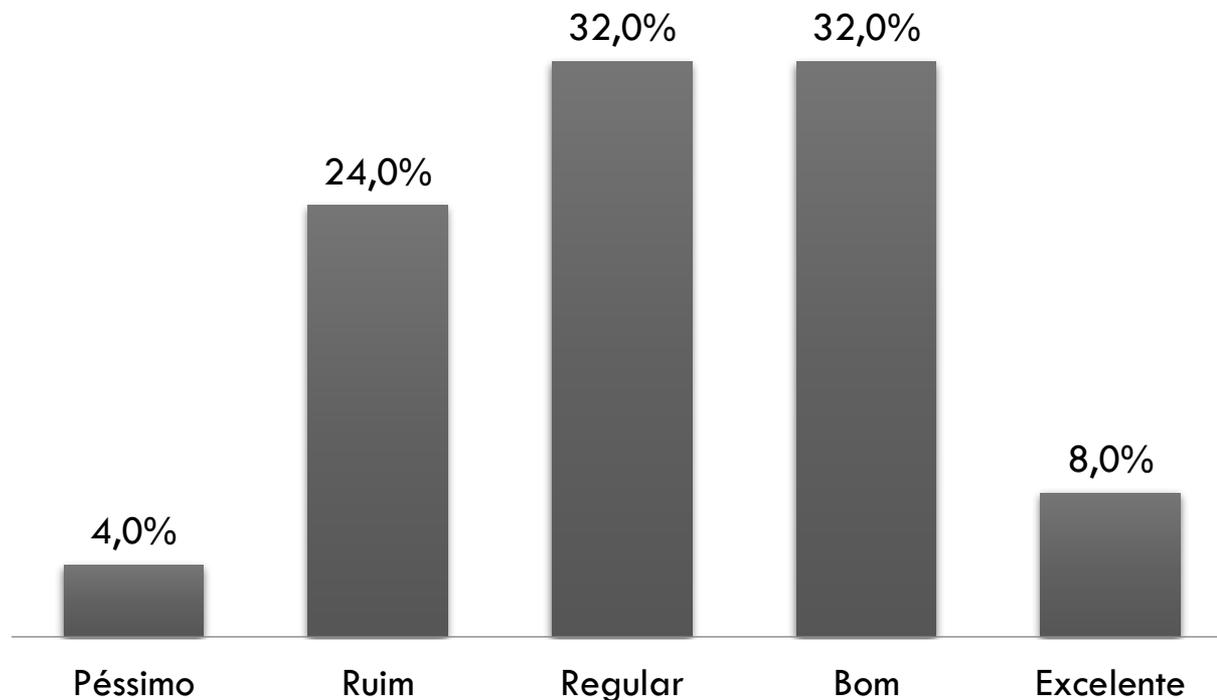
- “Muitos clientes previstos não foram e a atenção sobre o tema principal poucos fornecedores exploraram de forma direta.”
- “Tinha a expectativa de empresas do setor privado de maior envergadura.”
- “Já relatado, porém reforçando que ficou abaixo da expectativa.”

NEGÓCIOS



@network

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS
12%

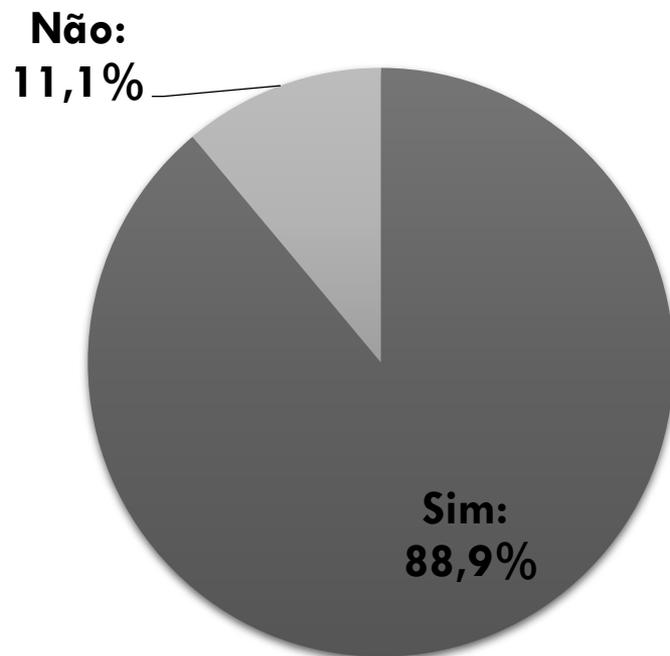
Observações:

- “Dos 40 clientes que tivemos contato, aparentemente teremos um retorno de metade, aproximadamente, mas ainda é cedo para dizer.”
- “Não conseguimos contatos comerciais fortes no evento, haviam muitos fornecedores mas pouquíssimos leads.”

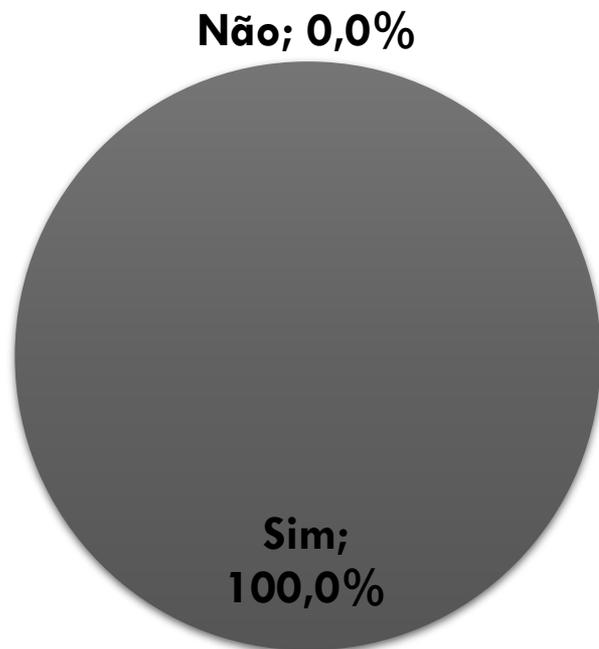
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CÍO PR?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Sugestões para o próximo 4CSO BRASIL?

- “Estender o coquetel.”
- “Sentimos faltas de muitos CISOs de empresa estratégicas, a base muito era de TI e CIO.”
- “O tempo de 20 minutos nas salas são muito curtas e não dá o tempo que os clientes precisam para conversar e trocar idéias para a formação de opinião.”
- “Subir o nível dos participantes.”
- “Convidar apenas profissionais que sejam aderentes ao tema.”
- “Key note relacionada ao tema, preferencialmente realizada por alguém da área.”
- “Promover obrigatoriedade da interação entre clientes e stands, assim como já acontece em outros eventos da 4network.”

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

- “Vulnerabilidade e Desafios da segurança de dados.”